

SÍLABO 2026-1

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del curso	: Microeconomía 1
Código del curso	: ECO255
Créditos	: 5
Número de horas de teoría	: 4
Número de horas de práctica	: 2
Clave del horario	: 522
Profesor del curso	: José Gallardo Ku
Correo electrónico PUCP	: jgallardo@pucp.edu.pe
Horario clases	: Martes y jueves de 10 am a 12 m
Jefes de práctica	: Raúl Amao (raul.amao@pucp.edu.pe) Marcelo Gallardo (marcelo.gallardo@pucp.edu.pe)
Horario prácticas	: lunes de 10 a 12 am

II. SUMILLA

Es un curso de naturaleza teórico-práctico. El curso busca que el estudiante logre analizar y aplicar los principales conceptos microeconómicos a problemas concretos. Asimismo, se espera que reflexione críticamente sobre la teoría neoclásica del consumidor y de la firma; así como que establezca relaciones con otros campos disciplinarios para generar propuestas novedosas frente a los desafíos que proponen contextos sociales e históricos. Para ello, se discutirán temas como los modelos del consumidor y del productor, y sus extensiones; las decisiones inter-temporales; los mercados de factores; el Equilibrio Parcial Competitivo (EPC); las fallas del mercado; el análisis de la intervención del Estado y sus efectos sobre el EPC, entre otros.

III. PRESENTACIÓN

El curso se centra en el estudio de las decisiones de consumo y producción por parte de individuos racionales. A partir de estas decisiones individuales, se analiza el resultado de la agregación de sus demandas y ofertas de bienes y servicios para comprender el equilibrio de un mercado, sus propiedades y sus fallas. En el curso también se estudiarán las

decisiones en un contexto de incertidumbre. En cada bloque se enfatizarán aplicaciones prácticas del análisis microeconómico para relacionar los desarrollos conceptuales con la realidad observable y mostrar la relevancia de la economía en el diseño de políticas públicas.

Competencias específicas:

CE1. Análisis teórico

- IDE 1.1 Reconoce la diversidad teórica del pensamiento económico considerando su desarrollo histórico, los contextos en los que se enmarca y los principales actores del proceso.
- IDE 1.2 Relaciona la teoría económica con las de otros campos de conocimiento a partir de la identificación de los desafíos que plantea el contexto de múltiples crisis contemporáneas (sociales, ambientales, económicas), logrando así establecer un diálogo interdisciplinario.

Competencias genéricas:

CG6: Pensamiento crítico y creativo

- IDG 6.1 Analiza la objetividad y solidez de diferentes argumentos y puntos de vista para asumir una postura crítica frente a un tema o problema.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A partir del modelo microeconómico estándar, donde se explica la realidad económica a partir de la conducta optimizante de los agentes económicos, se identifican su función objetivo, las restricciones que enfrentan y las variables exógenas y endógenas del problema; empleando el razonamiento cuantitativo y gráfico, para:

RA1: Modelar la toma de decisiones de los agentes económicos, consumidores o productores, en un contexto de certidumbre e información completa.

RA2: Evaluar la relación entre la demanda y el bienestar de un consumidor distinguiendo los distintos enfoques en microeconomía.

RA3: Analizar las distintas visiones de la firma y modelar el vínculo entre la demanda de factores, la producción, los costos, los beneficios, la productividad y la oferta.

RA4: Obtener el equilibrio parcial competitivo neoclásico, analizar sus características, sus fallas y los efectos de la intervención del gobierno sobre el equilibrio; y reflexionar considerando los aportes de otras disciplinas.

V. APOORTE DEL CURSO A LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Competencias del perfil de egreso		Resultados de aprendizaje
Competencias específicas	CE1. Análisis teórico	RA1, RA2, RA3, RA4
Competencias genéricas	CG6. Pensamiento crítico y creativo	RA1, RA2, RA3, RA4

VI. CONTENIDO DEL CURSO

1. Introducción

- Economía como ciencia social
- Metodología en el análisis económico
- Costo de oportunidad
- Racionalidad
- Contenido del curso y secuencia de cursos

Garavito, C. (2020), Cap. 1

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Cap. 1

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Caps. 1 y 2

Varian, H. (2006) Cap. 1

2. Modelo Básico del Consumidor y la Demanda Individual

- Preferencias y utilidad. Función Utilidad
- Restricción presupuestal
- Optimización del Consumidor. Análisis primal:
 - Consumo óptimo y demanda ordinaria
 - Sistema lineal de gasto – preferencias *Stone-Geary*
 - *Preferencias y elección discreta – el Logit de McFadden*
 - Función de Utilidad Indirecta. *Identidad de Roy*
 - Estabilización de precios – *Turnovsky et al (1980)*
- Efecto Precio, Efecto Sustitución y Efecto Ingreso.
 - *Impuestos óptimos 1 – Auerbach (1985)*
- Dualidad en el Consumo:
 - Consumo óptimo y Dualidad. Demanda Compensada.
 - Función de Gasto. *Lema de Shephard*
- Principales Identidades de la Demanda Individual. *Ecuación de Slutsky*
- Elección del consumidor y preferencias reveladas
- Bienestar en el consumo
 - Enfoque de las preferencias: Excedente del Consumidor, Variación Compensada y Variación Equivalente
 - *Impuestos óptimos 2 – MasColell et al (1995)*
 - *Valoración de daño ambiental – Haneman (2003)*
 - Enfoque de la elección: índices de precios e índices de cantidades
 - *El caso del IPC*

Garavito, C. (2020), Caps. 2–4

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 2–4

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Caps. 3–5

Varian, H. (2006) Caps. 2 – 9 y 14

3. Demanda de Mercado

- Demanda individual y demanda de mercado
- Cambios en la demanda de mercado
- Relaciones entre bienes y elasticidades de la demanda de mercado

Garavito, C. (2020), Cap. 5

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Cap. 6

Varian, H. (2006) Cap. 15

4. Extensiones de la Teoría del Consumidor

- Consumo Intertemporal - Decisiones de consumo y de ahorro en el tiempo
- Decisión de Consumo – Ocio
- Modelo de Compra y Venta

Garavito, C. (2020), Cap. 9

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 4 y 11

Varian, H. (2006) Cap. 10

5. Modelo Básico de la Firma Individual

- Tecnología, Función de Producción y Eficiencia Técnica.
 - *Formas funcionales – la función CES de Arrow et al*
- Corto Plazo vs. Largo Plazo
- Maximización de beneficios
- La Función de Beneficios, demandas derivadas y oferta de una firma
- Teoría de los Costos. Dualidad entre la producción y los costos
- Minimización de costos
- La Función de Costos, demandas derivadas condicionales
 - *Mediciones de productividad – varios autores*
- Curvas de costos a corto y largo plazo

- Reflexiones sobre la teoría de la firma
- Productividad

Garavito, C. (2020), Caps. 6–8

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 5 – 7

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Caps. 9 - 11

Varian, H. (2006) Caps. 18 – 22

6. La Oferta de Mercado

- De la Oferta Individual a la Oferta de Mercado. Corto y Largo Plazo
- Elasticidades de la Oferta de Mercado
- Cambios en la Oferta de Mercado

Garavito, C. (2020), Cap. 8

Varian, H. (2006) Cap. 23

7. Equilibrio Parcial en Competencia Perfecta

- Equilibrio Parcial: determinación del equilibrio y cambios en el mercado
 - *Expansión del ingreso (Card)*
 - *Impuestos óptimos 3 – incidencia (Card, Kotlikoff-Summers)*

Garavito, C. (2020), Cap. 10

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Cap. 8

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Cap. 12

Varian, H. (2006) Cap. 16

8. Fallas de Mercado

- Competencia imperfecta, monopolio, oligopolio
 - *Discriminación de precios*
- Externalidades

- Bienes públicos

Garavito, C. (2020), Caps. 11–12

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 9, 14 y 16

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Cap. 14, 15 y 19

Varian, H. (2006) Caps. 24, 25, 27, 34 y 36

9. Modelos de la unidad doméstica

- La economía doméstica: el modelo del consumidor–productor

Garavito, C. (2020), Cap. 8

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Cap. 4

10. Mercados de Factores

- Mercados de trabajo y de capital

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 10 y 11

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Caps. 16 – 17

Varian, H. (2006) Cap. 26

11. Elección bajo Incertidumbre

- Elección bajo incertidumbre
 - *Evasión en el pago de impuestos (Allingham-Sandmo)*
- Producción bajo incertidumbre

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Cap. 17

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Cap. 7

Varian, H. (2006) Caps. 12 y 13

VII. METODOLOGÍA

En las clases teórica se exponen los conceptos y se plantea un problema, luego se modela cada problema microeconómico a partir de la conducta optimizante de los agentes

económicos, la noción de escasez (restricciones de los agentes económicos), distinguiendo entre las variables exógenas y endógenas del problema y el estudiante participa haciendo preguntas y comentarios. En el tratamiento de cada tema se presentan aplicaciones que han sido relevantes en la historia de la especialidad.

En las clases prácticas se desarrollan un conjunto de ejercicios relacionados a los conceptos teóricos trabajados en la semana previa. Los alumnos participan con preguntas sobre la metodología y solución de problemas.

En la plataforma Paideia se comparten de manera ordenada los recursos que ofrece el curso como la bibliografía y las notas de clase, ejercicios de años previos.

VIII. EVALUACIÓN

Tipo De Evaluación	Cantidad	Resultado De Aprendizaje	Fecha(S)	Peso Total
Prácticas Calificadas Cada práctica es una evaluación escrita individual orientada a la aplicación de conceptos y herramientas de la microeconomía mediante la resolución de ejercicios. Se evaluará la formación adecuada de los problemas, el procedimiento analítico y el uso correcto de representaciones gráficas. Formato: presencial Promedio de Prácticas Calificadas (PPC) con las 3 notas más altas	4	RA1, RA2 RA3, RA4	Práctica Calificada 1 (13 de abril) Práctica Calificada 2 (04 de mayo) Práctica Calificada 3 (01 de junio) Práctica Calificada 4 (22 de junio) Horario: 10 am-12 m	30%
Examen Parcial (EP) Es una evaluación escrita individual orientada a la aplicación de conceptos y	1	RA1, RA2	(jueves 21 mayo) Horario: 10am-12pm	30%

herramientas de la microeconomía mediante preguntas de análisis y el modelamiento de problemas económicos específicos de diferente grado de dificultad. Formato: presencial				
Examen Final (EF) Es una evaluación escrita individual orientada a la aplicación de conceptos y herramientas de la microeconomía mediante preguntas de análisis y el modelamiento de problemas económicos específicos de diferente grado de dificultad. Formato: presencial	1	RA3, RA4	(jueves 09 de julio) Horario: 10am-12pm	40%

Fórmula de calificación:

$$\text{Promedio final del curso} = \text{PPC} \cdot 0.3 + \text{EP} \cdot 0.3 + \text{EF} \cdot 0.4$$

IX. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Las clases del curso estarán basadas en mis propias notas de clases y utilizarán materiales que, aunque citados, no requerirán ser revisados por el alumno más allá de lo desarrollado en clases a menos que sea indicado. Un ejemplo de excepción serán los *Reading Materials* del curso de *David Card*, cuyos desarrollos serán colgados en Paideia. Los libros que los alumnos deben revisar para acompañar el curso son los siguientes:

Garavito, C. (2020) *Microeconomía: Consumidores, Productores y Estructuras de Mercado*. Segunda edición. Fondo editorial PUCP. Lima.

Gravelle, H. y R. Rees (2006) *Microeconomía*. Tercera edición. Pearson-Prentice Hall. Madrid.

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. Twelfth Edition. Cengage Learning. Boston.

Varian, Hal (2003) *Microeconomía Intermedia. Un enfoque Actual*. Quinta edición. W.W. Norton & Co. Nueva York.

X. CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Clase
1	24-Mar	Introducción
	26-Mar	Preferencias, Función de Utilidad y restricción presupuestal
2	30-Mar	Práctica dirigida 1
	31-Mar	Maximización de utilidad. Demanda ordinaria
	02-Abr-Asinc.	Maximización de utilidad. Función Indirecta de Utilidad
3	06-Abr	Práctica dirigida 2
	07-Abr	Aplicaciones de la Teoría del Consumidor – Demanda
	09-Abr	Aplicaciones de la Teoría del Consumidor – Bienestar
4	13-Abr	Práctica calificada 1
	14-Abr	Minimización del Gasto
	16-Abr	Variación Compensada y Equivalente - Aplicaciones
5	20-Abr	Práctica dirigida 3
	21-Abr	Efecto sustitución y efecto ingreso
	23-Abr	Una visión integral de los enfoques al consumidor
6	27-Abr	Práctica dirigida 4
	28-Abr	Elección
	30-Abr-Asinc.	Elección y bienestar – Números índice
7	04-May	Práctica calificada 2
	05-May	Extensiones: Preferencias y Oferta de Trabajo
	07-May	Extensiones: Modelo de compra – venta (MCV)
8	11-May	Práctica dirigida 5
	12-May	Extensiones: Consumo Intertemporal
	14-May	Demanda de mercado
9	21-May	Examen Parcial

10	25-May	<i>Práctica dirigida 6</i>
	26-May	Teoría de la Firma. Tecnología y Función de Producción
	27-May	Minimización de Costos. Función de Costos. Plazos
11	01-Jun	<i>Práctica calificada 3</i>
	02-Jun	El Modelo Consumidor – Productor. Aplicaciones
	04-Jun	Maximización de beneficios. Función de Beneficios. Oferta
12	08-Jun	<i>Práctica dirigida 7</i>
	09-Jun	Oferta de mercado. Equilibrio parcial competitivo
	11-Jun	Mercados – aplicaciones
13	15-Jun	<i>Práctica dirigida 8</i>
	16-Jun	Fallas de mercado: Monopolio
	18-Jun	Fallas de mercado: Competencia imperfecta
14	22-Jun	<i>Práctica calificada 4</i>
	23-Jun	Fallas de mercado: Externalidades y Bienes Públicos
	25-Jun	Mercados de Factores. Capital y trabajo
15	29-Jun	<i>Práctica dirigida 9***</i>
	30-Jun	Incertidumbre
	02-Jul	Incertidumbre – aplicaciones
16	09-Jul	<i>Examen Final</i>

* Los temas de las PD son los correspondientes a los avanzados en la semana anterior en las sesiones teóricas

** Los temas de las PC son los correspondientes a los avanzados en las 2 dirigidas anteriores

*** La fecha de la Práctica Dirigida 9 se coordinará con los estudiantes y jefes de práctica.

XI. HORAS DE OFICINA

Lunes 3 – 5 pm

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se tomará en cuenta el respeto a los derechos de autor. Si un trabajo contiene plagio o copia será calificado con nota CERO (00). Lo mismo puede ocurrir con cualquier otra falta de probidad o práctica deshonestas, como la contratación de terceras personas o la utilización de inteligencia artificial, predictores de texto o algún otro sistema (como ChatGPT, Gemini u otros) para que elaboren una parte o la totalidad de alguna tarea sin haber sido autorizado por los docentes del curso. Estas medidas serán

independientes al proceso disciplinario que estará a cargo de la Secretaría Técnica conforme al Reglamento Unificado de Procedimientos Disciplinarios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Atención a la diversidad y la equidad: Nuestra universidad y sus aulas de clase son espacios seguros para todos/as los/as estudiantes. En ese sentido, si algún/a estudiante tiene alguna necesidad o inquietud, comuníquese lo antes posible al/la docente y/o al área de bienestar de la facultad a través del correo bienestarsociales@pucp.edu.pe.

Si algún/a estudiante es portador de una discapacidad, sea visible, no visible o neurodiversa, y por ello requiere algún ajuste razonable para su desarrollo académico, puede comunicarse con el Programa de Apoyo en la Inclusión a Estudiantes (PAIE) de la universidad al siguiente correo: paie@pucp.edu.pe. La información que brinde será confidencial.

Si el nombre consignado en el Campus Virtual no corresponde con su identidad de género, puede comunicarse con el/la docente para que utilice su nombre social. También puede comunicarse con la Secretaría General (secgen@pucp.edu.pe) para que la Oficina Central de Registro (OCR) incluya el nombre social en el sistema informático de la PUCP. Esto permite que el nombre social sea considerado en las Listas de asistencia, las comunicaciones internas, las ceremonias de entrega de premios y reconocimientos, así como en todos los ámbitos y servicios de la PUCP.

Video institucional sobre prevención del hostigamiento sexual:
<https://www.youtube.com/watch?v=ZeXzbWxC5e8>
Site Bienestar Sociales: <https://bienestar-sociales.pucp.edu.pe/>